



ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

5 Σεπτεμβρίου 2016

ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ

Αρ. Φύλλου 2789

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Αριθμ. 773/10

Εξέταση των υποβληθέντων προς έλεγχο στην ΕΕΤΤ αιτημάτων της εταιρείας ΟΤΕ ΑΕ για έγκριση οικονομικών προγραμμάτων με τις ονομασίες: «COSMOTE Business Double Play 24 Web Pack με ελάχιστη παραμονή 18 μηνών», «COSMOTE Business Double Play 4 Web Pack & Static με ελάχιστη παραμονή 18 μηνών», «COSMOTE Business Double Play 4 Web Pack & Static με ελάχιστη παραμονή 24 μηνών – Προωθητική ενέργεια Ι», «COSMOTE Business Double Play 24 Web Pack & Static με ελάχιστη παραμονή 18 μηνών», «COSMOTE Business Double Play 24 Web Pack & Static με ελάχιστη παραμονή 24 μηνών – Προωθητική ενέργεια Ι» και «COSMOTE Business Double Play 24 Web Pack & Static με ελάχιστη παραμονή 24 μηνών – Προωθητική ενέργεια ΙΙ».

Η ΕΘΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΩΝ

Έχοντας υπόψη:

α. τις διατάξεις του Ν. 4070/2012 (ΦΕΚ 82/Α'/2012) «Ρυθμίσεις Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών, Μεταφορών, Δημοσίων Έργων και άλλες διατάξεις», ιδίως τα άρθρα 3, 11, 12 στοιχ. α), β) και στ), 41, 43 επ. και 38 αυτού,

β. την Ανακοίνωση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής με τίτλο "Guidance on the Commission's enforcement priorities in applying Article 82 of the EC Treaty to abusive exclusionary conduct by dominant undertakings" (COM 2009, Brussels, 9 February 2009),

γ. την απόφαση ΕΕΤΤ ΑΠ 728/3/24-07-2014 (ΦΕΚ 2201/Β'/11-8-2014) «Τροποποίηση και κωδικοποίηση της απόφασης ΕΕΤΤ ΑΠ 482/051/2008 «Μεθοδολογίες/ Αρχές Κοστολόγησης και Λογιστικού Διαχωρισμού για την υλοποίηση των επιβληθέντων στον πάροχο με ΣΙΑ ρυθμιστικών υποχρεώσεων ελέγχου τιμών, κοστολόγησης και λογιστικού διαχωρισμού στις επιμέρους ορισθείσες αγορές ηλεκτρονικών επικοινωνιών» (ΦΕΚ 1151/Β'/24.6.2008)»,

δ. την απόφαση ΕΕΤΤ ΑΠ 595/013/10.03.2011 (ΦΕΚ 533/Β'/06.04.2011) «Ορισμός των εθνικών αγορών λιανικής των δημοσίων διαθέσιμων τηλεφωνικών υπηρεσιών

που παρέχονται σε σταθερή θέση, καθορισμός επιχειρήσεων με σημαντική ισχύ στις εν λόγω αγορές και υποχρεώσεις αυτών (2ος Γύρος Ανάλυσης)», όπως ισχύει,

ε. την απόφαση ΕΕΤΤ ΑΠ 612/011/14.07.2011 (ΦΕΚ 1758/Β'/03.08.2011) «Έγκριση Προσφοράς Αναφοράς Διασύνδεσης ΟΤΕ 2011, σε εφαρμογή της ΑΠ ΕΕΤΤ 573/017/22.07.2010 (ΦΕΚ 1353/Β'/01.9.2010)»,

στ. την απόφαση ΕΕΤΤ ΑΠ 614/011/28.07.2011 (ΦΕΚ 1907/Β'/30.08.2011) «Ορισμός των εθνικών αγορών: (α) λιανικής πρόσβασης στο δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο σε σταθερή θέση μέσω γραμμών πρόσβασης PSTN, ISDN-BRA και managed VOIP, για οικιακούς και μη οικιακούς χρήστες και (β) λιανικής πρόσβασης στο δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο σε σταθερή θέση μέσω γραμμών πρόσβασης ISDN PRA, καθορισμός επιχειρήσεων με σημαντική ισχύ στις εν λόγω αγορές και υποχρεώσεις αυτών (2ος Γύρος Ανάλυσης)»,

ζ. την απόφαση ΕΕΤΤ ΑΠ 614/012/28.07.2011 (ΦΕΚ 1983/Β'/07.09.2011) «Ορισμός Εθνικής Αγοράς Χονδρικής Ευρυζωνικής Πρόσβασης, Καθορισμός Επιχειρήσεων με Σημαντική Ισχύ στην εν λόγω Αγορά και Υποχρεώσεις αυτών (3ος Γύρος Ανάλυσης),

η. την απόφαση ΕΕΤΤ ΑΠ 614/013/28.07.2011 (ΦΕΚ 1908/Β'/30.08.2011) «Ορισμός Εθνικής Αγοράς Χονδρικής Παροχής (Φυσικής) Πρόσβασης σε Υποδομή Δικτύου (συμπεριλαμβανομένης μεριζόμενης και πλήρως αποδεσμοποιημένης πρόσβασης) σε σταθερή θέση, Καθορισμός Επιχειρήσεων με Σημαντική Ισχύ στην εν λόγω Αγορά και Υποχρεώσεις αυτών (3ος Γύρος Ανάλυσης)»,

θ. την απόφαση της ΕΕΤΤ ΑΠ 714/09/10-4-2014 «Ορισμός των αγορών (Χονδρικής) εκκίνησης κλήσεων στο δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο που παρέχεται σε σταθερή θέση και τερματισμού κλήσεων σε μεμονωμένα δίκτυα σε σταθερή θέση, Καθορισμός Επιχειρήσεων με Σημαντική Ισχύ στις εν λόγω Αγορές και Υποχρεώσεις αυτών (3ος Γύρος Ανάλυσης), β) Απορρύθμιση της Αγοράς διαβιβαστικών υπηρεσιών στο σταθερό δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο, (ΦΕΚ 1049/Β'/28-4-2014),

ι. την απόφαση ΕΕΤΤ ΑΠ 719/01/22-5-2014 (ΦΕΚ 1564/Β'/13-6-2014 «Αποτελέσματα Κοστολογικού Ελέγχου του Οργανισμού Τηλεπικοινωνιών της Ελλάδος Α.Ε. (ΟΤΕ Α.Ε.) Έτους 2014 (με απολογιστικά στοιχεία 2012) για τις υπό ρύθμιση αγορές χονδρικής και λιανικής στις οποίες έχει επιβληθεί υποχρέωση ελέγχου τιμών, κοστολόγησης και

λογιστικού διαχωρισμού, και λοιπές ρυθμίσεις»,

ια. την απόφαση ΕΕΤΤ ΑΠ 657/14/19.06.2012 (ΦΕΚ 2863/Β'/3-10-2012), «Λήψη απόφασης επί του αιτήματος του ΟΤΕ για τροποποίηση των τιμολογίων του για τις κλήσεις από σταθερό τηλέφωνο ΟΤΕ προς κινητά και γεωγραφικούς αριθμούς εκτός δικτύου (off net)»,

ιβ. την απόφαση ΕΕΤΤ ΑΠ 748/08/05.02.2015 (ΦΕΚ 317/Β'/9.3.2015) «Τροποποίηση Διατάξεων της ΑΠ 675/009/11.12.2012 (ΦΕΚ 3402/Β'/20.12.2012) «Έγκριση Προσφοράς Αναφοράς ΟΤΕ 2012 για την Αδεσμοποίηση Πρόσβαση στον Τοπικό Βρόχο και τις Σχετικές Υπηρεσίες, σε εφαρμογή της απόφασης της ΕΕΤΤ ΑΠ 614/013/28.07.2011 (ΦΕΚ 1908/Β'/30.08.2011)»,

ιγ. την απόφαση ΕΕΤΤ ΑΠ 675/010/11.12.2012 (ΦΕΚ 3330/Β'/12.12.2012) «Ορισμός Αγοράς Τερματισμού Φωνητικών Κλήσεων σε Μεμονωμένα Δίκτυα Κινητών Επικοινωνιών, Καθορισμός Επιχειρήσεων με Σημαντική Ισχύ στην εν λόγω Αγορά και Υποχρεώσεις αυτών (3ος Γύρος Ανάλυσης)»,

ιδ. την απόφαση ΕΕΤΤ ΑΠ 696/125/11-07-2013 (ΦΕΚ 1865/Β'/30.07.2013) «Μερική κατάργηση της απόφασης της ΕΕΤΤ ΑΠ 595/013/10.03.2011 (ΦΕΚ 533/Β'/06.04.2011), στο πλαίσιο του 3ου κύκλου ανάλυσης της αγοράς εθνικών κλήσεων που παρέχονται σε οικιακούς και μη οικιακούς πελάτες σε σταθερή θέση στην Ελλάδα (κλήσεις προς γεωγραφικούς και μη γεωγραφικούς αριθμούς στην Ελλάδα), σύμφωνα με το σημείο 6 της υπ' αριθμ. 2008/850/ΕΚ Σύστασης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής σχετικά με τις κοινοποιήσεις, τις προθεσμίες και τις διαβουλεύσεις, το Άρθρο 7 της Οδηγίας 2002/21/ΕΚ, όπως ισχύει τροποποιηθείσα και το άρθρο 16 του Ν. 4070/2012, (ΦΕΚ 82/Α'/10.04.2012), όπως ισχύει»,

ιε. την υπ' αριθμ. πρωτ. ΕΕΤΤ ΕΜΠ. ΥΠΗΡ. 5889/Φ960/12-06-2015 επιστολή της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε. με θέμα «Α. Νέα ΟΤΕ Business οικονομικά προγράμματα με ελάχιστη παραμονή 18 μηνών 2015 Β. Προωθητική ενέργεια προγραμμάτων ΟΤΕ Business 2015 με ελάχιστη παραμονή 24 μηνών (I & II) » (αριθ. πρωτ. ΟΤΕ 17/ΕΜΠ.39/12.06.2015),

ιστ. την υπ' αριθμ. πρωτ. ΕΕΤΤ ΕΜΠ. ΥΠΗΡ. 5952/Φ960/01-09-2015 επιστολή της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε. με θέμα Εξέταση οικονομικών προγραμμάτων ΟΤΕ,

ιζ. την υπ' αριθμ. πρωτ. ΕΕΤΤ ΕΜΠ. ΥΠΗΡ. 5973/Φ960/24-09-2015 επιστολή της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε. με θέμα αλλαγή ονομασίας εμπορικής διάθεσης προγραμμάτων και υπηρεσιών,

ιη. την υπ' αριθμ. πρωτ. ΕΕΤΤ ΕΜΠ. ΥΠΗΡ. 6143/Φ960/26-02-2016 επιστολή της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε. με θέμα: «Α. Αίτημα ανακατανομής των προβλεπομένων ορίων εγγραφών των Business Προγραμμάτων, Β. Προωθητική ενέργεια με συμμετοχή των Business Προγραμμάτων Full Pack»,

ιθ. το γεγονός ότι από τις διατάξεις της παρούσας απόφασης δεν προκαλείται δαπάνη εις βάρος του κρατικού προϋπολογισμού, ούτε εις βάρος του προϋπολογισμού της ΕΕΤΤ.

κ. την υπ' αριθμ. 30783/28-07-2016 Εισήγηση της αρμόδιας υπηρεσίας της ΕΕΤΤ,

και ύστερα από προφορική εισήγηση του Προέδρου και του Αντιπροέδρου της ΕΕΤΤ (Δ. Τσαμάκη και Ν. Παπουλάκη).

Επειδή:

1. Ιστορικό - Πραγματικά Περιστατικά

1.1 Η εταιρεία ΟΤΕ Α.Ε. με την υπ' αριθμ. πρωτ. 5889/Φ960/12-06-2015 επιστολή της, αιτείται την έγκριση διάθεσης των οικονομικών προγραμμάτων: με τις ονομασίες: «ΟΤΕ Business Double Play 24 Web Pack με ελάχιστη παραμονή 18 μηνών», «ΟΤΕ Business Double Play 4 Web Pack & Static με ελάχιστη παραμονή 18 μηνών», «ΟΤΕ Business Double Play 4 Web Pack & Static με ελάχιστη παραμονή 24 μηνών – Προωθητική ενέργεια Ι», «ΟΤΕ Business Double Play 24 Web Pack & Static με ελάχιστη παραμονή 18 μηνών», «ΟΤΕ Business Double Play 24 Web Pack & Static με ελάχιστη παραμονή 24 μηνών – Προωθητική ενέργεια Ι» και «ΟΤΕ Business Double Play 24 Web Pack & Static με ελάχιστη παραμονή 24 μηνών – Προωθητική ενέργεια ΙΙ». Με τα υπ' αριθμ. πρωτ. 5969/22-9-2015 και 5970/22-9-2015 ηλεκτρονικά μηνύματα η εταιρεία ΟΤΕ Α.Ε. απάντησε σε διευκρινιστικές ερωτήσεις της ΕΕΤΤ.

1.2 Με την υπ' αριθμ. πρωτ. 5973/Φ960/24-09-2015 επιστολή της, η εταιρεία ΟΤΕ Α.Ε. ενημέρωσε την ΕΕΤΤ για την επικείμενη «αλλαγή της ονομασίας εμπορικής διάθεσης προγραμμάτων και υπηρεσιών» της. Σύμφωνα με αυτήν, τα προϊόντα ΟΤΕ για οικιακούς πελάτες μετονομάζονται στη γενική κατηγορία COSMOTE HOME και τα προϊόντα για μη οικιακούς πελάτες σε «COSMOTE BUSINESS». Ειδικότερα, καθόσον αφορά το υπό εξέταση αίτημα έγκρισης οικονομικών προγραμμάτων (αρ. πρωτ. ΕΕΤΤ 5889/Φ960/12-06-2015), τα οικονομικά προγράμματα με υφιστάμενη εμπορική ονομασία «ΟΤΕ Business Double Play 4, 24 Web Pack» και «ΟΤΕ Business Double Play 4, 24 Web Pack & Static» μετονομάζονται σε «COSMOTE Business Double Play 4, 24 Web Pack» και «COSMOTE Business Double Play 4, 24 Web Pack & Static». Κατόπιν τούτου το υπό εξέταση αίτημα, αφορά λόγω της εν λόγω τροποποίησης, τα οικονομικά προγράμματα α) «COSMOTE Business Double Play 24 Web Pack με ελάχιστη παραμονή 18 μηνών», β) «COSMOTE Business Double Play 4 Web Pack & Static με ελάχιστη παραμονή 18 μηνών», γ) «COSMOTE Business Double Play 4 Web Pack & Static με ελάχιστη παραμονή 24 μηνών – Προωθητική ενέργεια Ι», δ) «COSMOTE Business Double Play 24 Web Pack & Static με ελάχιστη παραμονή 18 μηνών», ε) «COSMOTE Business Double Play 24 Web Pack & Static με ελάχιστη παραμονή 24 μηνών – Προωθητική ενέργεια Ι» και στ) «COSMOTE Business Double Play 24 Web Pack & Static με ελάχιστη παραμονή 24 μηνών – Προωθητική ενέργεια ΙΙ».

1.3 Με τα υπ' αριθμ. πρωτ. 5969/22-9-2015 και 5970/22-9-2015 ηλεκτρονικά μηνύματα η εταιρεία ΟΤΕ Α.Ε. απάντησε σε διευκρινιστικές ερωτήσεις της ΕΕΤΤ.

1.4 Η εταιρεία ΟΤΕ Α.Ε. με την υπ' αριθμ. πρωτ. 6143/Φ960/26-02-2016 επιστολή της, αιτείται νέα όρια εγγραφών για τα οικονομικά προγράμματα: «COSMOTE Business Double Play 24 Web Pack με ελάχιστη παραμονή 18 μηνών», «COSMOTE Business Double Play 4

Web Pack & Static με ελάχιστη παραμονή 18 μηνών», «COSMOTE Business Double Play 4 Web Pack & Static με ελάχιστη παραμονή 24 μηνών – Προωθητική ενέργεια Ι», «COSMOTE Business Double Play 24 Web Pack & Static με ελάχιστη παραμονή 18 μηνών», «COSMOTE Business Double Play 24 Web Pack & Static με ελάχιστη παραμονή 24 μηνών – Προωθητική ενέργεια Ι».

2. Εφαρμοστέες Διατάξεις – Νομική Εκτίμηση

2.1 Η ΕΕΤΤ λαμβάνοντας υπόψη τις αρμοδιότητες της εκ του Ν. 4070/2012 και ιδίως των άρθρων 12 παρ. 1 (εδ. Α, β, στ), 43, 50, 51 και 52 αυτού, με την απόφασή της ΑΠ ΕΕΤΤ 614/011/28.07.2011 (ΦΕΚ 1907/Β/30.08.2011) όρισε την εταιρεία «Οργανισμός Τηλεπικοινωνιών της Ελλάδος Α.Ε.» (εφεξής ΟΤΕ) ως επιχείρηση κατέχουσα Σημαντική Ισχύ (ΣΙΑ) στις αγορές: α) Λιανικής πρόσβασης στο δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο σε σταθερή θέση μέσω γραμμών πρόσβασης PSTN και ISDN BRA και managed VOIP, για οικιακούς και μη οικιακούς χρήστες στην Ελλάδα και β) Λιανικής πρόσβασης στο δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο σε σταθερή θέση μέσω γραμμών πρόσβασης ISDN PRA στην Ελλάδα, και της επέβαλε μία σειρά κανονιστικών υποχρεώσεων στις ως άνω σχετικές αγορές:

2.2 Στην παράγραφο 1.9 του Κεφαλαίου ΙΙΙ της απόφασης ΑΠ ΕΕΤΤ 614/011/28.07.2011 (ΦΕΚ 1907/Β' /30.08.2011) προσδιορίζονται αναλυτικότερα οι κανονιστικές υποχρεώσεις της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε. σχετικά με την αλληλένδετη πώληση προϊόντων/υπηρεσιών λιανικής. Μεταξύ άλλων, προβλέπεται ότι:

1.9.1 Ο ΟΤΕ δεν επιτρέπεται να προβαίνει σε αδικαιολόγητη (μη εύλογη) δεσμοποίηση/αλληλένδετη πώληση προϊόντων/υπηρεσιών. Ως μη εύλογη θα θεωρείται, ενδεικτικά και όχι περιοριστικά, η αλληλένδετη πώληση προϊόντων ή υπηρεσιών που δεν επιτρέπει στον καταναλωτή να αγοράσει το προϊόν/ υπηρεσία που επιθυμεί μεμονωμένα παρά μόνο μαζί με το δεσμοποιημένο προϊόν. Απαραίτητη προϋπόθεση νομιμότητας μιας αλληλένδετης πώλησης αποτελεί η παράλληλη παροχή όλων των επιμέρους στοιχείων που αποτελούν το δεσμοποιημένο προϊόν ως χωριστά προϊόντα, εφόσον αυτά ανήκουν σε υπό ρύθμιση αγοράς.

1.9.5 Ο ΟΤΕ δύναται να προβαίνει σε αλληλένδετη πώληση προϊόντων / υπηρεσιών (bundling), υπό την προϋπόθεση ότι δεν παραβιάζει τις διατάξεις περί ελεύθερου ανταγωνισμού και εφόσον τηρούνται οι διατάξεις της παρούσας Απόφασης. Για το λόγο αυτό, ο ΟΤΕ κάθε φορά που επιθυμεί να προβεί σε αλληλένδετη πώληση προϊόντων / υπηρεσιών (bundling) καθώς και σε περιπτώσεις που ο ΟΤΕ επιθυμεί να τροποποιήσει τους όρους κάποιου πακέτου/προσφοράς, υποχρεούται να κοινοποιεί εκ των προτέρων στην ΕΕΤΤ την πρότασή του, συνοδευόμενη με όλα τα απαραίτητα στοιχεία. Ο ΟΤΕ φέρει το βάρος της απόδειξης ότι η πρόταση του δεν προκαλεί επιθετική τιμολόγηση ή συμπίεση περιθωρίου. Ο έλεγχος για επιθετική τιμολόγηση ή συμπίεση περιθωρίου θα γίνεται σύμφωνα με τη μεθοδολογία και το μοντέλο του Παραρτήματος Ι (καθορισμός μεθοδολογίας και γενικές αρχές μοντέλου εξέτασης των οικονομικών προγραμμάτων μεμονωμένων ή/και συνδυαστικών υπηρεσιών των επιχειρήσεων με σημαντική ισχύ στην αγορά) της ΑΠ ΕΕΤΤ

595/013/2011 (ΦΕΚ 533/Β/06.04.2011). Η ΕΕΤΤ, μετά από έλεγχο, δύναται να εγκρίνει, να εγκρίνει υπό όρους/ τροποποιήσεις ή να απορρίψει την εκάστοτε πρόταση του ΟΤΕ. Σε περίπτωση έγκρισης, η δυνατότητα εφαρμογής της πρότασης θα συνοδεύεται με την υποχρέωση του ΟΤΕ να παρέχει στην ΕΕΤΤ απολογιστικά στοιχεία από τη διάθεσή της, ανά ορισμένα τακτά διαστήματα, προκειμένου να ελέγχεται η συμμόρφωση του με τις ανωτέρω υποχρεώσεις. Ο ΟΤΕ δεν θα προβαίνει σε οποιαδήποτε ανακοίνωση της πρότασης του πριν την έγκρισή της ΕΕΤΤ. Τα εγκριθέντα πακέτα / προσφορές ή η εγκριθείσα μείωση τιμής είναι εφαρμοστέα από την επομένη της δημοσίευσής τους.

1.9.6 Η ΕΕΤΤ επιβάλλει τις ως άνω αρχές σε όλες τις περιπτώσεις σύζευξης προϊόντων (bundling) είτε αυτές αφορούν σύζευξη υπηρεσιών που εμπίπτουν μόνο στην παρούσα αγορά είτε αφορούν σύζευξη προϊόντων που εμπίπτουν στην παρούσα αγορά με άλλα προϊόντα, ανεξαρτήτως του εάν προσδιορίζονται ή όχι ως υπηρεσίες/ προϊόντα ηλεκτρονικών επικοινωνιών.»

2.3 Περαιτέρω με την απόφαση ΑΠ ΕΕΤΤ 696/125/11.07.2013 (ΦΕΚ 1865/Β' /30.07.2013), που εκδόθηκε στο πλαίσιο του 3ου κύκλου ανάλυσης της αγοράς εθνικών κλήσεων που παρέχονται σε οικιακούς και μη οικιακούς πελάτες σε σταθερή θέση στην Ελλάδα (κλήσεις προς γεωγραφικούς και μη γεωγραφικούς αριθμούς στην Ελλάδα), καταργήθηκε μερικώς η απόφαση της ΕΕΤΤ ΑΠ 595/013/10.03.2011 (ΦΕΚ 533/Β/06.04.2011). Ωστόσο, η απόφαση ορίζει ότι: «Διατηρεί σε ισχύ το Παράρτημα Ι της ΑΠ ΕΕΤΤ 595/013/10.03.2011, (ΦΕΚ 533/Β' /06.04.2011), «Καθορισμός μεθοδολογίας και γενικές αρχές μοντέλου εξέτασης των οικονομικών προγραμμάτων μεμονωμένων ή/και συνδυαστικών υπηρεσιών των επιχειρήσεων με σημαντική ισχύ στην αγορά». Επίσης, ότι: «Η μερική κατάργηση των διατάξεων της απόφασης της ΕΕΤΤ ΑΠ 595/013/2011 δεν περιορίζει την εφαρμογή από την ΕΕΤΤ, των διατάξεων της νομοθεσίας περί ηλεκτρονικών επικοινωνιών και αρχών του ανταγωνισμού δύναμει του άρθρου 12 παράγραφος β', στ', η', ιγ', ιστ' και λδ' και του άρθρου 14 του Νόμου 4070/2012, όπως ισχύει.»

3 Υπαγωγή πραγματικών περιστατικών – Αξιολόγηση της συμπεριφοράς της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε. με βάση το δίκαιο των τηλεπικοινωνιών (ex-ante)

Η εταιρεία ΟΤΕ Α.Ε. κοινοποίησε, ως όφειλε, σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παράγραφο 1.9.5 του Κεφαλαίου 3 της απόφασης ΑΠ ΕΕΤΤ 614/011/28.07.2011 (ΦΕΚ 1907/Β' /30.08.2011) την προτεινόμενη οικονομική προσφορά της στην ΕΕΤΤ, παρέχοντας τα απαραίτητα στοιχεία. Τα υποβληθέντα οικονομικά προγράμματα αποτελούν πακέτα «συνδυαστικών υπηρεσιών» (bundling - multi product rebate scheme), που περιλαμβάνουν τις κάτωθι υπηρεσίες (Α) πρόσβασης στο PSTN και ISDN BRA δίκτυο, (Β) κλήσεων από σταθερό σε κινητό, (Γ) υπηρεσίες αστικο-υπεραστικής κίνησης εντός και εκτός δικτύου ΟΤΕ, (Δ) ευρυζωνικής πρόσβασης στο διαδίκτυο.

ι. Επιθετική τιμολόγηση

Με βάση τα στοιχεία που υπέβαλε η εταιρεία ΟΤΕ Α.Ε., η ΕΕΤΤ προέβη σε έλεγχο για ύπαρξη ή μη επιθετικής τιμολόγησης (predatory pricing) εξετάζοντας:

α) εάν τα επαυξητικά έσοδα για κάθε προϊόν του οικονομικού προγράμματος καλύπτουν το ΜΜΕΚ κόστος της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε. για την εισαγωγή του προϊόντος στο πακέτο και

β) εάν τα συνολικά έσοδα της οικονομικής προσφοράς είναι υψηλότερα από το ΜΜΕΚ κόστος της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε., εάν δηλαδή η τιμή στην οποία προσφέρεται το κάθε οικονομικό πρόγραμμα συνιστά περίπτωση επιθετικής τιμολόγησης.

Από τον ανωτέρω έλεγχο, προέκυψε ένα θετικό περιθώριο μεταξύ των εσόδων και του μακροπρόθεσμου μεσοσταθμικού επαυξητικού κόστους της οικονομικής προσφοράς. Συνεπώς η ΕΕΤΤ κρίνει ότι δεν υπάρχει πρόθεση εκ μέρους της εταιρείας πρακτικής «επιθετικής τιμολόγησης».

ii. Συμπίεση περιθωρίου

Προκειμένου να εκτιμηθεί κατά πόσο με την εν λόγω οικονομική προσφορά, η εταιρεία ΟΤΕ Α.Ε. δύναται να προβαίνει σε «συμπίεση περιθωρίου», η ΕΕΤΤ εξέτασε εάν ένας ισοδύναμα αποδοτικός πάροχος (ΕΕΟ- Equally Efficient Operator) θα ήταν σε θέση να ανταγωνιστεί επικερδώς τη δεσμοποιημένη προσφορά, χρησιμοποιώντας τις σχετικές χονδρικές υπηρεσίες που παρέχονται από τον κυρίαρχο πάροχο (SMP), στις διαφορετικές λιανικές αγορές.

Κατά τον έλεγχο συμπίεσης περιθωρίου η ΕΕΤΤ εξέτασε εάν το έσοδο ενός ισοδύναμα αποδοτικού παρόχου είναι χαμηλότερο από το μακροπρόθεσμο επαυξητικό κόστος.

Στην ανάλυση που διεξήχθη η ΕΕΤΤ εξέτασε ένα ισοδύναμα αποδοτικό πάροχο, ο οποίος για να παράσχει ένα παρόμοιο προϊόν θα χρησιμοποιούσε την οικονομικότερη γι' αυτόν επιλογή δικτύου, η οποία αντιπροσωπεύει το βέλτιστο συνδυασμό μεταξύ άμεσης και έμμεσης πρόσβασης καθώς επίσης και όλων των άλλων στοιχείων κόστους.

Ο στόχος του εν λόγω ελέγχου είναι να καθοριστεί εάν ένας ισοδύναμα αποδοτικός πάροχος μπορεί να ανταγωνιστεί τη συγκεκριμένη οικονομική προσφορά της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε. στην λιανική αγορά (downstream) χρησιμοποιώντας τις χονδρικές (upstream) εισροές για τις συνδυαστικές υπηρεσίες (bundled).

Από τον έλεγχο προέκυψε ότι για έναν ισοδύναμα αποδοτικό πάροχο ο οποίος θα επιλέξει την οικονομικότερη γι' αυτόν επιλογή δικτύου το περιθώριο για κάθε ένα από τα οικονομικά προγράμματα είναι θετικό και ανέρχεται σε:

- «COSMOTE Business Double Play 24 Web Pack με ελάχιστη παραμονή 18 μηνών»:%,
- «COSMOTE Business Double Play 4 Web Pack & Static με ελάχιστη παραμονή 18 μηνών»:%
- «COSMOTE Business Double Play 4 Web Pack & Static με ελάχιστη παραμονή 24 μηνών - Προωθητική ενέργεια Ι»:%
- «COSMOTE Business Double Play 24 Web Pack & Static με ελάχιστη παραμονή 18 μηνών»:%
- «COSMOTE Business Double Play 24 Web Pack & Static με ελάχιστη παραμονή 24 μηνών - Προωθητική ενέργεια Ι»:%

• «COSMOTE Business Double Play 24 Web Pack & Static με ελάχιστη παραμονή 24 μηνών - Προωθητική ενέργεια ΙΙ»:%

(βλ. Παράρτημα Α).

4 Τελικά Συμπεράσματα

Εκ των ανωτέρω προκύπτει ότι,

4.1 η εξετασθείσα συμπεριφορά της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε. - ήτοι τα υποβληθέντα προς έλεγχο οικονομικά προγράμματα: «COSMOTE Business Double Play 24 Web Pack με ελάχιστη παραμονή 18 μηνών», «COSMOTE Business Double Play 4 Web Pack & Static με ελάχιστη παραμονή 18 μηνών», «COSMOTE Business Double Play 4 Web Pack & Static με ελάχιστη παραμονή 24 μηνών - Προωθητική ενέργεια Ι», «COSMOTE Business Double Play 24 Web Pack & Static με ελάχιστη παραμονή 18 μηνών», «COSMOTE Business Double Play 24 Web Pack & Static με ελάχιστη παραμονή 24 μηνών - Προωθητική ενέργεια Ι» και «COSMOTE Business Double Play 24 Web Pack & Static με ελάχιστη παραμονή 24 μηνών - Προωθητική ενέργεια ΙΙ», δεν αποτελεί πρακτική «ληστρικής τιμολόγησης», σύμφωνα με τη μεθοδολογία του Παραρτήματος Ι της Απόφασης ΕΕΤΤ ΑΠ 595/013/10.03.2011 (ΦΕΚ 533/Β/06.04.2011) σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παράγραφο 1.9.5 του Κεφαλαίου 3 της Απόφασης ΕΕΤΤ 614/011/28-07-2011 (ΦΕΚ 1907/Β/30-08-2011).

4.2 η εξετασθείσα συμπεριφορά της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε. - ήτοι τα υποβληθέντα προς έλεγχο οικονομικά προγράμματα «COSMOTE Business Double Play 24 Web Pack με ελάχιστη παραμονή 18 μηνών», «COSMOTE Business Double Play 4 Web Pack & Static με ελάχιστη παραμονή 18 μηνών», «COSMOTE Business Double Play 4 Web Pack & Static με ελάχιστη παραμονή 24 μηνών - Προωθητική ενέργεια Ι», «COSMOTE Business Double Play 24 Web Pack & Static με ελάχιστη παραμονή 18 μηνών», «COSMOTE Business Double Play 24 Web Pack & Static με ελάχιστη παραμονή 24 μηνών - Προωθητική ενέργεια Ι» και «COSMOTE Business Double Play 24 Web Pack & Static με ελάχιστη παραμονή 24 μηνών - Προωθητική ενέργεια ΙΙ» δεν αποτελεί πρακτική «συμπίεσης περιθωρίου» για τους εναλλακτικούς παρόχους σύμφωνα με τη μεθοδολογία του Παραρτήματος Ι της Απόφασης ΕΕΤΤ ΑΠ 595/013/10.03.2011 (ΦΕΚ 533/Β/06.04.2011), σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παράγραφο 1.9.5 του Κεφαλαίου 3 της Απόφασης ΕΕΤΤ 614/011/28-07-2011 (ΦΕΚ 1907/Β/30-08-2011).

Για όλους τους ανωτέρω λόγους

Αποφασίζει:

1. Εγκρίνει τη διάθεση των υποβληθέντων οικονομικών προγραμμάτων της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε. με τις ονομασίες: «COSMOTE Business Double Play 24 Web Pack με ελάχιστη παραμονή 18 μηνών», «COSMOTE Business Double Play 4 Web Pack & Static με ελάχιστη παραμονή 18 μηνών», «COSMOTE Business Double Play 4 Web Pack & Static με ελάχιστη παραμονή 24 μηνών - Προωθητική ενέργεια Ι», «COSMOTE Business Double Play 24 Web Pack & Static με ελάχιστη παραμονή 18 μηνών», «COSMOTE Business Double Play 24 Web Pack & Static με ελάχιστη παραμονή 24 μηνών - Προωθητική ενέργεια Ι» και «COSMOTE Business Double Play 24 Web Pack &

Static με ελάχιστη παραμονή 24 μηνών -Πρωθητική ενέργεια II» μέχρι την εξάντληση του αναμενόμενου αριθμού πελατών και κατ' ανώτατο όριο για χρονικό διάστημα ενός έτους από τη δημοσίευση της παρούσας.

2. Ορίζει ότι η διάθεση των ανωτέρω (υπό 1) οικονομικών προγραμμάτων εγκρίνεται με τους ακόλουθους όρους και χαρακτηριστικά:

2.1 COSMOTE Business Double Play 24 Web Pack με ελάχιστη παραμονή 18 μηνών, COSMOTE Business Double Play 4 Web Pack & Static με ελάχιστη παραμονή 18 μηνών και COSMOTE Business Double Play 24 Web Pack & Static με ελάχιστη παραμονή 18 μηνών

• Τα προγράμματα COSMOTE Business Double Play παρέχουν, ανά τηλεφωνική σύνδεση, μια ολοκληρωμένη υπηρεσία που προσφέρει πρόσβαση σταθερής τηλεφω-

νίας, δωρεάν λεπτά ομιλίας προς εθνικά σταθερά, δωρεάν λεπτά κλήσεων προς όλα τα εθνικά δίκτυα κινητής τηλεφωνίας, απεριόριστες ενδοεταιρικές κλήσεις προς εταιρικά κινητά, καθώς και απεριόριστη πρόσβαση στο Διαδίκτυο σε ταχύτητες έως 4, 24 Mbps με ενσωματωμένες Υπηρεσίες Προστιθέμενης Αξίας. Επιπλέον στα προγράμματα COSMOTE Business Double Play Web Pack προσφέρονται 30 δωρεάν λεπτά ομιλίας προς σταθερούς διεθνείς προορισμούς της Ε.Ε. και στα προγράμματα COSMOTE Business Double Play Web Pack & Static παρέχονται και μειωμένες χρεώσεις προς επιλεγμένους διεθνείς προορισμούς.

Στον παρακάτω πίνακα περιλαμβάνονται τα χαρακτηριστικά των νέων προγραμμάτων αναλυτικά:

Προγράμματα	Τύπος γραμμής	Ευρυζωνική Πρόσβαση	Δωρεάν λεπτά Αστικών και Υπεραστικών κλήσεων	Δωρεάν λεπτά προς Κινητά	Απεριόριστα λεπτά προς Ενδοεταιρικά Κινητά	Βασικές υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας	Διεθνείς Κλήσεις
COSMOTE Business Double Play 24 Web Pack με ελάχιστη παραμονή 18 μηνών	Τηλεφωνική Γραμμή ή Τηλεφωνική Γραμμή με 2 κανάλια φωνής	24 Mbps	2.000'	450'	Απεριόριστα	Web Hosting, Mail Hosting, DNR -	30'
COSMOTE Business Double Play 4 Web Pack & Static με ελάχιστη παραμονή 18 μηνών		4 Mbps		600'		Web Hosting, Mail Hosting, DNR, 1 Static IP	Μειωμένη χρέωση για τις κλήσεις προς τα σταθερά της Ζώνης Ε.Ε., ειδικές χρεώσεις για τις ζώνες Αλβανία, I, II, III και IV.
COSMOTE Business Double Play 24 Web Pack & Static με ελάχιστη παραμονή 18 μηνών		24 Mbps		600'			

• Το βήμα χρέωσης του δωρεάν χρόνου ομιλίας προς εθνικά σταθερά είναι το δευτερόλεπτο, ενώ δεν υφίσταται ελάχιστος χρόνος χρέωσης ανά κλήση. Μετά την ανάλωση του δωρεάν χρόνου προς εθνικά σταθερά, όλες οι κλήσεις προς εθνικούς σταθερούς προορισμούς θα χρεώνονται με 0,0336 €/min χωρίς ΦΠΑ και βήμα χρέωσης ανά λεπτό. Δωρεάν λεπτά προς εθνικά σταθερά που δεν αναλώνονται εντός του μηνός, δεν μεταφέρονται στον επόμενο μήνα.

• Το βήμα χρέωσης του δωρεάν χρόνου προς εθνικά κινητά είναι το λεπτό. Μετά την ανάλωση του δωρεάν χρόνου, οι κλήσεις προς εθνικά κινητά χρεώνονται με 0,0770 €/min χωρίς ΦΠΑ και βήμα χρέωσης ανά λεπτό. Οι κλήσεις προς ενδοεταιρικά κινητά, αφορούν αριθμούς κινητών τηλεφώνων που ανήκουν στο δίκτυο της COSMOTE, είναι εγγεγραμμένοι σε προγράμματα COSMOTE BUSINESS και ανήκουν στο ίδιο ΑΦΜ στο οποίο ανήκουν και τα προγράμματα. Δωρεάν λεπτά προς εθνικά κινητά που δεν αναλώνονται εντός του μηνός, δεν μεταφέρονται στον επόμενο μήνα.

• Τα προγράμματα COSMOTE Business Double Play Web Pack προσφέρουν 30' δωρεάν λεπτά με βήμα χρέωσης το λεπτό για κλήσεις προς σταθερούς προορισμούς της Ζώνης Ε.Ε. Μετά την ανάλωση του δωρεάν χρόνου, οι κλήσεις προς σταθερούς προορισμούς της Ζώνης Ε.Ε. χρεώνονται βάσει του εκάστοτε ονομαστικού τιμοκαταλόγου. Δωρεάν λεπτά που δεν αναλώνονται εντός του μηνός, δεν μεταφέρονται στον επόμενο μήνα.

• Τα προγράμματα COSMOTE Business Double Play Web Pack & Static προσφέρουν μειωμένη χρέωση ανά λεπτό για τις κλήσεις προς τα σταθερά της Ζώνης Ε.Ε. και ειδικές χρεώσεις ανά δευτερόλεπτο για τις κλήσεις προς σταθερά των ζωνών Αλβανία, I, II, III και IV, όπως παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα:

ΤΙΜΟΛΟΓΙΑΚΗ ΖΩΝΗ	Τιμή ανά λεπτό χωρίς ΦΠΑ	Βήμα χρέωσης
Ε.Ε.	0,0260 €	ανά λεπτό
Αλβανία	0,1885 €	ανά δευτερόλεπτο
Ζώνη I	0,2219 €	ανά δευτερόλεπτο
Ζώνη II	0,2640 €	ανά δευτερόλεπτο
Ζώνη III	0,5281 €	ανά δευτερόλεπτο
Ζώνη IV	0,7922 €	ανά δευτερόλεπτο

• Οι χρεώσεις και το βήμα χρέωσης προς τις υπόλοιπες ζώνες διεθνούς τηλεφωνίας ακολουθούν τον εκάστοτε τιμοκατάλογο του ΟΤΕ προς διεθνείς προορισμούς.

• Οι τιμές των προγραμμάτων για Τηλεφωνική Γραμμή, θα είναι μειωμένες για τους πρώτους 18 μήνες, ενώ στη συνέχεια θα ισχύουν οι τιμές που παρουσιάζονται παρακάτω:

Τηλεφωνική Γραμμή	Για τους πρώτους 18 μήνες - μειωμένη τιμή	Μετά τους 18 μήνες - κανονική τιμή	Τέλος απενεργοποίησης
Χωρίς ΦΠΑ			
COSMOTE Business Double Play 24 Web Pack με ελάχιστη παραμονή 18 μηνών	38,13 €	40,57 €	73,17 €
COSMOTE Business Double Play 4 Web Pack & Static με ελάχιστη παραμονή 18 μηνών	40,41 €	44,47 €	89,43 €
COSMOTE Business Double Play 24 Web Pack & Static με ελάχιστη παραμονή 18 μηνών	44,47 €	48,54 €	89,43 €

Η αντίστοιχη μηνιαία χρέωση για έναν πελάτη Τηλεφωνικής Γραμμής με 2 κανάλια φωνής θα είναι αυξημένη κατά τη διαφορά των δύο μηνιαίων παγίων τελών Τηλεφωνικής Γραμμής και Τηλεφωνικής Γραμμής με 2 κανάλια φωνής (απλής ή DDI).

• Ο πελάτης δεσμεύεται με 18μηνη παραμονή κάθε τηλεφωνικής σύνδεσής του στα προγράμματα. Σε περίπτωση υπαναχώρησης πριν τη λήξη της 18μηνης δέσμευσης, επιβάλλεται τέλος απενεργοποίησης που παρουσιάζεται για κάθε πρόγραμμα στον παραπάνω πίνακα. Σε περίπτωση που ο πελάτης προβεί σε αλλαγή προγράμματος με χαμηλότερο μηνιαίο πάγιο θα επιβαρυνθεί με ποινή 48,78 € χωρίς ΦΠΑ.

• Τέλος ενεργοποίησης για όλα τα παραπάνω προγράμματα δεν υφίσταται.

• Ο πελάτης (ΑΦΜ) μπορεί να εντάξει έως 1 γραμμή ανά πρόγραμμα, ενώ δεν υπάρχει όριο για το πλήθος των προγραμμάτων ανά ΑΦΜ.

• Ο αναμενόμενος αριθμός τηλεφωνικών γραμμών που θα ενταχθούν στα προγράμματα παρουσιάζεται στον παρακάτω πίνακα.

Προγράμματα	Πλήθος Γραμμών που θα ενταχθούν σε κάθε πρόγραμμα
COSMOTE Business Double Play 24 Web Pack με ελάχιστη παραμονή 18 μηνών
COSMOTE Business Double Play 4 Web Pack & Static με ελάχιστη παραμονή 18 μηνών
COSMOTE Business Double Play 24 Web Pack & Static με ελάχιστη παραμονή 18 μηνών

• Επιπρόσθετος εξοπλισμός ή επιπλέον εκπτώσεις δεν παρέχονται.

ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΓΝΩΡΙΜΙΑΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ Smart Office

Ο ΟΤΕ θα διαθέσει κυρίως σε εταιρικούς πελάτες του υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας με την εμπορική ονομασία Smart Office. Η υπηρεσία Smart Office περιλαμβάνει: (α) εκτροπή κλήσεων (β) δυνατότητα δημιουργίας IVR και (γ) Fax mail και Voicemail to mail.

Ειδικά για τους πελάτες που θα διαθέτουν κάποιο από τα ανωτέρω προγράμματα COSMOTE Business Double Play Web Pack & / Web Pack & Static, τα προϊόντα της υπηρεσίας Smart Office θα προσφέρονται σε προνομιακές τιμές, οι οποίες παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα:

Προϊόντα	Προνομιακή Μηνιαία Χρέωση (χωρίς ΦΠΑ)
Smart Office Basic	1,63 €
Smart Office Plus	4,88 €
Smart Office Fax	3,25 €

2.2 «COSMOTE Business Double Play 4 Web Pack & Static με ελάχιστη παραμονή 24 μηνών - Προωθητική ενέργεια Ι», «COSMOTE Business Double Play 24 Web Pack & Static με ελάχιστη παραμονή 24 μηνών - Προωθητική ενέργεια Ι» και «COSMOTE Business Double Play 24 Web Pack & Static με ελάχιστη παραμονή 24 μηνών - Προωθητική ενέργεια ΙΙ»

• Τα προγράμματα COSMOTE Business Double Play παρέχουν, ανά τηλεφωνική σύνδεση, μια ολοκληρωμένη υπηρεσία που προσφέρει πρόσβαση σταθερής τηλεφωνίας, δωρεάν λεπτά ομιλίας προς εθνικά σταθερά, δωρεάν λεπτά κλήσεων προς όλα τα εθνικά δίκτυα κινητής τηλεφωνίας, απεριόριστες ενδοεταιρικές κλήσεις προς εταιρικά κινητά, καθώς και απεριόριστη πρόσβαση στο Διαδίκτυο σε ταχύτητες έως 4, 24 Mbps με ενσωματωμένες Υπηρεσίες Προστιθέμενης Αξίας. Επιπλέον στα προγράμματα COSMOTE Business Double Play Web Pack προσφέρονται 30 δωρεάν λεπτά ομιλίας προς σταθερούς διεθνείς προορισμούς της Ε.Ε. και στα προγράμματα COSMOTE Business Double Play Web Pack & Static παρέχονται και μειωμένες χρεώσεις προς επιλεγμένους διεθνείς προορισμούς.

Στον παρακάτω πίνακα περιλαμβάνονται τα χαρακτηριστικά των νέων προγραμμάτων αναλυτικά:

Προγράμματα	Τύπος γραμμής	Ευρυζωνική Πρόσβαση	Δωρεάν Λεπτά Αστικών και Υπεραστικών κλήσεων	Δωρεάν λεπτά προς Κινητά	Απεριόριστα λεπτά προς Ενδοεταιρικά Κινητά	Βασικές υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας	Διεθνείς Κλήσεις
COSMOTE Business Double Play 4 Web Pack & Static με ελάχιστη παραμονή 24 μηνών – Προωθητική ενέργεια I	Τηλεφωνική Γραμμή ή Τηλεφωνική Γραμμή με 2 κανάλια φωνής	4 Mbps	2.000'	600'	Απεριόριστα	Web Hosting, Mail Hosting, DNR, 1 Static IP	Μειωμένη χρέωση για τις κλήσεις προς τα σταθερά της Ζώνης Ε.Ε., ειδικές χρεώσεις για τις ζώνες Αλβανία, I, II, III και IV.
COSMOTE Business Double Play 24 Web Pack & Static με ελάχιστη παραμονή 24 μηνών – Προωθητική ενέργεια I		24 Mbps					
COSMOTE Business Double Play 24 Web Pack & Static με ελάχιστη παραμονή 24 μηνών – Προωθητική ενέργεια II		24 Mbps					

• Το βήμα χρέωσης του δωρεάν χρόνου ομιλίας προς εθνικά σταθερά είναι το δευτερόλεπτο, ενώ δεν υφίσταται ελάχιστος χρόνος χρέωσης ανά κλήση. Μετά την ανάλωση του δωρεάν χρόνου προς εθνικά σταθερά, όλες οι κλήσεις προς εθνικούς σταθερούς προορισμούς θα χρεώνονται με 0,0336 €/min χωρίς ΦΠΑ και βήμα χρέωσης ανά λεπτό. Δωρεάν λεπτά προς εθνικά σταθερά που δεν αναλώνονται εντός του μηνός, δεν μεταφέρονται στον επόμενο μήνα.

• Το βήμα χρέωσης του δωρεάν χρόνου προς εθνικά κινητά είναι το λεπτό. Μετά την ανάλωση του δωρεάν χρόνου, οι κλήσεις προς εθνικά κινητά χρεώνονται με 0,0770 €/min χωρίς ΦΠΑ και βήμα χρέωσης ανά λεπτό. Οι κλήσεις προς ενδοεταιρικά κινητά, αφορούν αριθμούς κινητών τηλεφώνων που ανήκουν στο δίκτυο της COSMOTE, είναι εγγεγραμμένοι σε προγράμματα COSMOTE BUSINESS και ανήκουν στο ίδιο ΑΦΜ στο οποίο ανήκουν και τα προγράμματα. Δωρεάν λεπτά προς εθνικά κινητά που δεν αναλώνονται εντός του μηνός, δεν μεταφέρονται στον επόμενο μήνα.

• Τα προγράμματα COSMOTE Business Double Play Web Pack & Static προσφέρουν μειωμένη χρέωση ανά

λεπτό για τις κλήσεις προς τα σταθερά της Ζώνης Ε.Ε. και ειδικές χρεώσεις ανά δευτερόλεπτο για τις κλήσεις προς σταθερά των ζωνών Αλβανία, I, II, III και IV, όπως παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα:

ΤΙΜΟΛΟΓΙΑΚΗ ΖΩΝΗ	Τιμή ανά λεπτό χωρίς ΦΠΑ	Βήμα χρέωσης
Ε.Ε.	0,0260 €	ανά λεπτό
Αλβανία	0,1885 €	ανά δευτερόλεπτο
Ζώνη I	0,2219 €	ανά δευτερόλεπτο
Ζώνη II	0,2640 €	ανά δευτερόλεπτο
Ζώνη III	0,5281 €	ανά δευτερόλεπτο
Ζώνη IV	0,7922 €	ανά δευτερόλεπτο

• Οι χρεώσεις και το βήμα χρέωσης προς τις υπόλοιπες ζώνες διεθνούς τηλεφωνίας ακολουθούν τον εκάστοτε τιμοκατάλογο του ΟΤΕ προς διεθνείς προορισμούς.

• Οι τιμές των προγραμμάτων για Τηλεφωνική Γραμμή, θα είναι μειωμένες για τους πρώτους 24 μήνες, ενώ στη συνέχεια θα ισχύουν οι τιμές που παρουσιάζονται παρακάτω:

Τηλεφωνική Γραμμή	Για τους πρώτους 24 μήνες - μειωμένη τιμή	Μετά τους 24 μήνες - κανονική τιμή	Τέλος απενεργοποίησης
Χωρίς ΦΠΑ			
COSMOTE Business Double Play 4 Web Pack & Static με ελάχιστη παραμονή 24 μηνών – Προωθητική ενέργεια I	30,00 €	44,47 €	89,43 €
COSMOTE Business Double Play 24 Web Pack & Static με ελάχιστη παραμονή 24 μηνών – Προωθητική ενέργεια I	33,25 €	48,54 €	89,43 €
COSMOTE Business Double Play 24 Web Pack & Static με ελάχιστη παραμονή 24 μηνών – Προωθητική ενέργεια II	31,63 €	48,54 €	89,43 €

Η αντίστοιχη μηνιαία χρέωση για έναν πελάτη Τηλεφωνικής Γραμμής με 2 κανάλια φωνής θα είναι αυξημένη κατά τη διαφορά των δύο μηνιαίων παγίων τελών Τηλεφωνικής Γραμμής και Τηλεφωνικής Γραμμής με 2 κανάλια φωνής (απλής ή DDI).

• Ο πελάτης δεσμεύεται με 24μηνια παραμονή κάθε τηλεφωνικής σύνδεσής του στα προγράμματα. Σε περίπτωση υπαναχώρησης πριν τη λήξη της 24μηνιας δέσμευσης, επιβάλλεται τέλος απενεργοποίησης που παρουσιάζεται για κάθε πρόγραμμα στον παραπάνω πίνακα. Σε περίπτωση που ο πελάτης προβεί σε αλλαγή προγράμματος με χαμηλότερο μηνιαίο πάγιο θα επιβαρυνθεί με ποινή 48,78 € χωρίς ΦΠΑ.

• Τέλος ενεργοποίησης για όλα τα παραπάνω προγράμματα δεν υφίσταται.

• Ο πελάτης (ΑΦΜ) μπορεί να εντάξει έως 1 γραμμή ανά πρόγραμμα, ενώ δεν υπάρχει όριο για το πλήθος των προγραμμάτων ανά ΑΦΜ.

• Ο αναμενόμενος αριθμός τηλεφωνικών γραμμών που θα ενταχθούν στα προγράμματα παρουσιάζεται στον παρακάτω πίνακα.

Προγράμματα	Πλήθος Γραμμών που θα ενταχθούν σε κάθε πρόγραμμα
COSMOTE Business Double Play 4 Web Pack & Static με ελάχιστη παραμονή 24 μηνών – Προωθητική ενέργεια I
COSMOTE Business Double Play 4 Web Pack & Static με ελάχιστη παραμονή 24 μηνών – Προωθητική ενέργεια I
COSMOTE Business Double Play 24 Web Pack & Static με ελάχιστη παραμονή 24 μηνών – Προωθητική ενέργεια II

• Επιπρόσθετος εξοπλισμός ή επιπλέον εκπτώσεις δεν παρέχονται.

ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΓΝΩΡΙΜΙΑΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ Smart Office

Ο ΟΤΕ θα διαθέσει κυρίως σε εταιρικούς πελάτες του υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας με την εμπορική ονομασία Smart Office. Η υπηρεσία Smart Office περιλαμβάνει: (α) εκτροπή κλήσεων (β) δυνατότητα δημιουργίας IVR και (γ) Fax mail και Voicemail to mail.

Ειδικά για τους πελάτες που θα διαθέτουν κάποιο από τα ανωτέρω προγράμματα COSMOTE Business Double Play Web Pack / Web Pack & Static, τα προϊόντα της υπηρεσίας Smart Office θα προσφέρονται σε προνομιακές τιμές, οι οποίες παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα:

Προϊόντα	Προνομιακή Μηνιαία Χρέωση (χωρίς ΦΠΑ)
Smart Office Basic	1,63 €
Smart Office Plus	4,88 €
Smart Office Fax	3,25 €

3. Επιβάλλει την υποχρέωση στην εταιρεία ΟΤΕ Α.Ε. όπως παρέχει στην ΕΕΤΤ τα κάτωθι απολογιστικά στοιχεία σε διμηνιαία βάση για το κάθε ένα από τα ανωτέρω οικονομικά προγράμματα:

i. Τα έσοδα σχετιζόμενα με προς κλήσεις που περιλαμβάνονται στο πρόγραμμα-χωρίς ΦΠΑ- (αντιστοιχία εσόδων και τιμής προγράμματος).

ii. Τα έσοδα σχετιζόμενα με προς κλήσεις που δεν περιλαμβάνονται στο πρόγραμμα (χωρίς ΦΠΑ).

iii. Τον αριθμό πελατών καθώς και διάκριση προς πελατειακής βάσης σε συνδρομητές PSTN και ISDN: μέσος όρος/αριθμός πελατών έναρξης και τέλους περιόδου.

iv. Το πλήθος και τη διάρκεια των κλήσεων που περιλαμβάνονται στο οικονομικό πρόγραμμα: κλήσεις προς κινητό.

v. Το πλήθος και τη διάρκεια των κλήσεων που δεν περιλαμβάνονται στο οικονομικό πρόγραμμα: αστικές, υπεραστικές, και κλήσεις προς κινητό.

vi. Συνολική και μέση κατανάλωση Αστικών κλήσεων (ώρες αιχμής/ώρες μη αιχμής) – Υπεραστικών κλήσεων (ώρες αιχμής/ώρες μη αιχμής) – κλήσεων προς κινητά – εκτός οικονομικού προγράμματος/

vii. Ελάχιστη περίοδος παραμονής του πελάτη στο πρόγραμμα/ποσοστό μεταστροφής πελατών για το εν λόγω πρόγραμμα/

viii. Το προφίλ των συνδρομητών: Διάρκεια λεπτών κίνησης σε σχέση με την συνολική κίνηση που περιλαμβάνονται στο πρόγραμμα ανά τέταρτο συνδρομητικής βάσης (οι πρώτοι 25% συνδρομητές με την μεγαλύτερη κίνηση, οι συνδρομητές μεταξύ 25%-50%, οι συνδρομητές μεταξύ 50%-75% και υπόλοιποι 25%) (κατάταξη σύμφωνα με την συνολική κίνηση).

ix. Το προφίλ των συνδρομητών: Διάρκεια λεπτών κίνησης σε σχέση με την συνολική κίνηση που δεν περιλαμβάνονται στο πρόγραμμα ανά τέταρτο συνδρομητικής βάσης (οι πρώτοι 25% συνδρομητές με την μεγαλύτερη κίνηση, οι συνδρομητές μεταξύ 25%-50%, οι συνδρομητές μεταξύ 50%-75% και υπόλοιποι 25%) (κατάταξη σύμφωνα με την συνολική κίνηση).

4. Επιβάλλει την προσκόμιση τιμολογίων πελατών εφόσον αυτό κριθεί απαραίτητο.

5. Απαγορεύει την αλλαγή με οποιονδήποτε τρόπο της ονομασίας της εμπορικής διάθεσης των ανωτέρω οικονομικών προγραμμάτων από την εταιρεία ΟΤΕ Α.Ε. χωρίς προηγούμενη γνωστοποίηση στην ΕΕΤΤ.

6. Η παρούσα απόφαση να κοινοποιηθεί στον αποδέκτη της, την εταιρεία ΟΤΕ Α.Ε., να δημοσιευτεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως και να αναρτηθεί στην ιστοσελίδα της ΕΕΤΤ.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΜΟΝΤΕΛΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
ΣΥΜΠΙΕΣΗΣ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟΥ

Τα οικονομικά στοιχεία του Παραρτήματος δεν δημοσιεύονται σύμφωνα με το άρθρο 11 παρ. 5 του Ν. 4070/12 (ΦΕΚ 82/10-4-2012), διότι προκύπτουν από εμπιστευτικά οικονομικά στοιχεία της επιχείρησης.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Μαρούσι, 1 Αυγούστου 2016

Ο Πρόεδρος

ΔΗΜ. ΤΣΑΜΑΚΗΣ



ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ

Την ευθύνη για την εκτύπωση, διαχείριση και κυκλοφορία των φύλλων της Εφημερίδας της Κυβερνήσεως, (ΦΕΚ) στην έντυπη και ηλεκτρονική έκδοση, έχει το **Εθνικό Τυπογραφείο** το οποίο αποτελεί δημόσια υπηρεσία η οποία υπάγεται στο Υπουργείο Εσωτερικών και Διοικητικής Ανασυγκρότησης. Το Εθνικό Τυπογραφείο έχει επίσης την ευθύνη για την κάλυψη των εκτυπωτικών αναγκών του Δημοσίου. (Ν. 3469/2006, Α' 131).

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΟΥ ΠΑΡΕΧΕΙ ΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ

1. ΦΥΛΛΟ ΤΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ (ΦΕΚ)

Η ηλεκτρονική μορφή των ΦΕΚ διατίθεται δωρεάν από την ιστοσελίδα www.et.gr. Για τα ΦΕΚ που δεν έχουν ψηφιοποιηθεί και καταχωρισθεί στην πιο πάνω ιστοσελίδα δίνεται η δυνατότητα δωρεάν αποστολής με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, μετά από αίτηση που υποβάλλεται ηλεκτρονικά με τη συμπλήρωση ειδικής φόρμας.

Η έντυπη μορφή των ΦΕΚ διατίθεται για μεμονωμένα φύλλα με το ανάλογο κόστος από το τμήμα Πωλήσεων απευθείας ή με ταχυδρομική αποστολή μέσω αίτησης παραγγελίας στα ΚΕΠ, ενώ για ετήσια συνδρομή από το τμήμα Συνδρομητών. Το κόστος για ασπρόμαυρο ΦΕΚ από 1 έως 16 σελίδες είναι 1€, προσαυξανόμενο κατά 0,20€ για κάθε επιπλέον οκτασέλιδο ή μέρος αυτού. Το κόστος για έγχρωμο ΦΕΚ είναι 1,50€ από 1 έως 16 σελίδες, προσαυξανόμενο κατά 0,30€ για κάθε επιπλέον οκτασέλιδο ή μέρος αυτού.

Τρόπος αποστολής κειμένων προς δημοσίευση

- Τα κείμενα για δημοσίευση στο ΦΕΚ, από όλες τις δημόσιες υπηρεσίες και τους φορείς του δημόσιου τομέα, **αποστέλλονται στην διεύθυνση webmaster.et@et.gr** με χρήση προηγμένης ψηφιακής υπογραφής και χρονοσήμανσης.
- Οι περιλήψεις Διακηρύξεων Δημοσίων Συμβάσεων, αποστέλλονται στην ηλεκτρονική διεύθυνση dds@et.gr με τη χρήση απλού ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.
- Κατ' εξαίρεση, πολίτες οι οποίοι δεν έχουν αποκτήσει προηγμένη ηλεκτρονική υπογραφή, μπορούν να αποστέλλουν ταχυδρομικά ή να καταθέτουν με εκπρόσωπό τους κείμενα προς δημοσίευση αποτυπωμένα σε χαρτί, στο Τμήμα Παραλαβής Δημοσιευτέας Ύλης.

Πληροφορίες σχετικά με την αποστολή/κατάθεση εγγράφων προς δημοσίευση, την πώληση των τευχών και τους ισχύοντες τιμοκαταλόγους για όλες τις υπηρεσίες θα βρείτε στην ιστοσελίδα μας και στη διαδρομή Εξυπηρέτηση κοινού - τμήμα πωλήσεων ή συνδρομητών. Επίσης στην ιστοσελίδα μπορείτε να αναζητήσετε πληροφορίες σχετικά με την πορεία δημοσίευσης των εγγράφων, εφόσον γνωρίζετε τον Κωδικό Αριθμό Δημοσιεύματος (ΚΑΔ). Τον ΚΑΔ εκδίδει το Εθνικό Τυπογραφείο για όλα τα κείμενα που πληρούν τις προϋποθέσεις δημοσίευσης.

2. ΚΑΛΥΨΗ ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΩΝ ΑΝΑΓΚΩΝ του Δημοσίου και των φορέων του

Το Εθνικό Τυπογραφείο μετά από αίτημα φορέα του Δημοσίου αναλαμβάνει να σχεδιάσει και να εκτυπώσει κάρτες, βιβλία, αφίσες, μπλοκ, μηχανογραφικά έντυπα, φακέλους, φακέλους αλληλογραφίας, κ.ά. Επίσης σχεδιάζει και κατασκευάζει σφραγίδες.

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ

Ταχυδρομική Διεύθυνση: Καποδιστρίου 34, τ.κ. 10432, Αθήνα

ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ: 210 5279000 - fax: 210 5279054

ΤΜΗΜΑΤΑ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΚΟΙΝΟΥ

Πωλήσεων: (Ισόγειο, τηλ. 210 5279178 - 180)

Συνδρομητών: (Ημιόροφος, τηλ. 210 5279136)

Πληροφοριών: (Ισόγειο, Γρ. 3 και τηλεφ. κέντρο 210 5279000)

Παραλαβής Δημ. Ύλης: (Ισόγειο, τηλ. 210 5279167, 210 5279139)

Ωράριο για το κοινό: Δευτέρα ως Παρασκευή: 8:00 - 13:30

Ιστοσελίδα: www.et.gr

Πληροφορίες σχετικά με την λειτουργία της ιστοσελίδας: helpdesk.et@et.gr

Αποστολή ψηφιακά υπογεγραμμένων εγγράφων προς δημοσίευση στο ΦΕΚ: webmaster.et@et.gr

Πληροφορίες για γενικό πρωτόκολλο και αλληλογραφία: grammateia@et.gr

